

AVVISO AI PARTECIPANTI

Oggetto: Affidamento progettazione grafica del marchio, del logotipo e del relativo sistema di identità visiva di Ateneo.

CIG: Z7F1C1E0B

In seguito alle numerose richieste di precisazioni sulla possibilità di pubblicare e dare diffusione ai progetti presentati da parte dei concorrenti si comunica quanto segue:

1. Secondo quanto previsto dal **punto 13 del bando di concorso**: “Diritti di copyright” i partecipanti, con la compilazione del “Modulo di cessione del copyright” (Allegato 2)* si sono impegnati:

- **se vincitori**: “a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulle proposte individuate come vincitrici dei tre premi secondo i criteri esposti al punto 10”;
 - **se non vincitori**: di cedere il solo diritto all’eventuale esposizione in mostra e all’eventuale pubblicazione in un volume/catalogo dedicato di cui all’art. 16;
- * Per i dettagli si rimanda al relativo Allegato 2 „Modulo di cessione del copyright”.

2. Secondo quanto previsto dal **punto 14 del bando di concorso**: “Restituzione delle proposte e archivio del Progetto”, tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà dell’Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, in osservanza a quanto specificato al punto 13, e non saranno restituite”.

3. Secondo quanto previsto dal **punto 16 del bando di concorso**: “Mostra e volume di presentazione dei risultati” tutte le proposte presentate potranno essere esposte in una eventuale mostra aperta al pubblico e potranno essere pubblicate in apposito catalogo edito in collaborazione tra l’Università e l’AIAP.

Si riserva di comunicare le date per la visione dei progetti e dell’eventuale mostra.

Per informazioni e per qualsiasi altra ulteriore informazione relativa agli esiti scrivere a:
concorso.univanvitelli@aiap.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web dell’Ateneo: www.unicampania.it nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi e gare - Bandi servizi - Concorso internazionale di idee Progetto per il rebranding e l’identità visiva - Nuovo logo di Ateneo ed ha valore di notifica a tutti gli effetti.