

AVVISO AI PARTECIPANTI

Oggetto: Affidamento progettazione grafica del marchio, del logotipo e del relativo sistema di identità visiva di Ateneo.
CIG: Z7F1C1E0B

In seguito alle numerose richieste di precisazioni sulla posizione in graduatoria pervenute da parte dei concorrenti si comunica quanto segue:

1. Nell'allegato n. 1 sono stati riportati:

- L'elenco codici alfanumerici delle **13 proposte** pervenute **oltre il termine** previsto dal bando e per questo motivo non ammissibili alla valutazione:

Data	N° Protocollo	Candidati
1) 20170522	69130	Concorrente OBTA35813
2) 20170522	69086	Concorrente JMSL14441
3) 20170516	67356	Concorrente VKFV79112
4) 20170515	66795	Concorrente ENTR9287
5) 20170515	66791	Concorrente IMPU47895
6) 20170515	66789	Concorrente RRMA22009
7) 20170515	66788	Concorrente BRTH89601
8) 20170515	66699	Concorrente ADMK22890
9) 20170515	66695	Concorrente FRSP96986
10) 20170515	66693	Concorrente SMOK13656
11) 20170515	66689	Concorrente URRF40118
12) 20170512	66424	Concorrente WMPS19893
13) 20170512	66423	Concorrente LASC21081

Tali proposte, essendo pervenute oltre il termine, riportano solo i codici alfanumerici e non anche i nominativi dei partecipanti in quanto le stesse, risultate inammissibili, non sono state presentate alla commissione.

- L'elenco codici alfanumerici delle **4 proposte** escluse con **verbale di gara n. 1** del 24.05.2017 per non aver rispettato il punto 6 del bando di gara del concorso ovvero "**per difformità del codice alfanumerico** indicato sia sul plico che sulle tavole rispetto a quello richiesto (quattro lettere maiuscole e cinque numeri):

- 1) SOPA290562 (quattro lettere e sei numeri)
- 2) MIG12345 (tre lettere e cinque numeri)
- 3) SPLT3307 (quattro lettere e quattro numeri)
- 4) ENTR9287 (quattro lettere e quattro numeri)

Anche le n. 4 proposte, escluse **“per difformità del codice alfanumerico indicato sia sul plico”** riportano solo i codici alfanumerici e non anche i nominativi dei partecipanti in quanto le stesse, risultate inammissibili, non sono state aperte dalla commissione.

2. Nell'allegato n. 2 sono stati riportati:

L'elenco dei codici alfanumerici dei n. **82 candidati non ammessi** alla seconda fase di valutazione, come risulta dal verbale della commissione n. 1 del **24.05.2017**, per non aver presentato uno o più dei seguenti **requisiti previsti nel bando al punto 7**, che stabiliva che “ogni proposta progettuale presentata doveva”:

- prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio e/o logotipo e il sistema di identità visiva possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla necessità dell'Ateneo;
- essere adatta a qualunque supporto e medium, nelle due come nelle tre dimensioni;
- essere distintiva, originale, e riconoscibile quindi registrabile;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione;
- rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel “Brief del Progetto”

RMUV25117; PHON21214; MAEF12971; GCFC12584; CDFP71213; GIHE46898;
LGIS13214; AMGS56831; ADEX53426; ESPC20001; VAMA11910; MIAC11075;
BRDN64255; CUDO61052; SRLK10173; RILE12108; ECNA21070; CGAZ99002;
LVUC77871; AMRO25111; PAAL61661; ATAM11811; DADA87891; FSAM29518;
LRDF67854; AZOG28812; BDIF94040; MDL25766; FJDK54862; NAMI90861;
RPVC49709; MGSL77917; ALGR14455; FGJR10863; APMD03057; LCPL50606;
SLNG39041; TNGR55182; AMLC16054; ABGR70384; RUMM20687; C1G10F3L6;
ACMM19314; EDOC17693; KHGD92148; GSGB02720; CRIG26019; GPDF26121;
MARO24710; FLML10112; V20R16SA1; MDNA09728; FRCC90072; HABB93711;
RMFL71989; MVIB17907; STUD25078; BNNN80127; FMWR03579; GBDR64630;
SCCA21229; DSSD17740; XWKZ32586; VANV12345; XZDR02834; BDFH24680;
MKYZ21016; EDIO36770; ATHE99217; CMMP08046; ALDC19162; MAMA18168;
BMGR15942; CUMA49713; GRET01010; CRGZ10517; DDMT45847; RFSF18116;
DGSA89131; ONIL30041; SPRZ12919; REND37569.

Qui di seguito si riporta lo stralcio del citato verbale della Commissione del 24.05.2017 da cui risulta la metodologia di lavoro utilizzata per l'esame delle proposte progettuali:

“I giurati preso atto dei criteri esecutivi indicati nel punto 7 e dei criteri di valutazione indicati al punto 8 del bando stabilisce all'unanimità di procedere secondo il seguente metodo di lavoro:

a) dedicare una prima fase:

- alla visione di tutte le proposte progettuali;
- a una prima selezione dei progetti nel corso della quale saranno esclusi dalla valutazione successiva quelli che non risultano conformi ai criteri esecutivi indicati nel punto 7 del bando.

b) dedicare una seconda fase:

- a un approfondimento ulteriore delle proposte selezionate;
- a una seconda selezione così da definire una short list nella quale individuare in base all'attribuzione dei punteggi ottenuti sulla base dei criteri di valutazione indicati al punto 8 del bando i premi e le menzioni”.

“La Commissione decide all’unanimità di escludere dalla fase successiva di valutazione 82 elaborati, i quali risultano non rispondenti ai requisiti richiesti nei criteri esecutivi previsti nel bando al punto 7 nel quale era indicato che ogni proposta progettuale presentata doveva osservare quanto segue: prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio e/o logotipo e il sistema di identità visiva possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla necessità dell’Ateneo; essere adatta a qualunque supporto e medium, nelle due come nelle tre dimensioni; essere distintiva, originale e riconoscibile quindi registrabile; essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione; rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel “Brief di progetto”.

Detti elaborati sono identificati con i seguenti codici alfanumerici:

RMUV25117; PHON21214; MAEF12971; GCFC12584; CDFP71213; GIHE46898; LGIS13214; AMGS56831; ADEX53426; ESPC20001; VAMA11910; MIAC11075; BRDN64255; CUDO61052; SRLK10173; RILE12108; ECNA21070; CGAZ99002; LVUC77871; AMRO25111; PAAL61661; ATAM11811; DADA87891; FSAM29518; LRDF67854; AZOG28812; BDIF94040; MDL25766; FJDK54862; NAMI90861; RPVC49709; MGSL77917; ALGR14455; FGJR10863; APMD03057; LCPL50606; SLNG39041; TNGR55182; AMLC16054; ABGR70384; RUMM20687; C1G10F3L6; ACMM19314; EDOC17693; KHGD92148; GSGB02720; CRIG26019; GPDF26121; MARO24710; FLML10112; V2OR16SA1; MDNA09728; FRCC90072; HABB93711; RMFL71989; MVIB17907; STUD25078; BNNN80127; FMWR03579; GBDR64630; SCCA21229; DSSD17740; XWKZ32586; VANV12345; XZDR02834; BDFH24680; MKYZ21016; EDIO36770; ATHE99217; CMMP08046; ALDC19162; MAMA18168; BMGR15942; CUMA49713; GRET01010; CRGZ10517; DDMT45847; RFSF18116; DGSA89131; ONIL30041; SPRZ12919; REND37569.

La Commissione decide all’unanimità di ammettere alla seconda fase di valutazione 41 elaborati che presentano completezza nelle proposte e/o innovatività nelle soluzioni progettuali. Dette proposte sono identificate con i seguenti codici alfanumerici:

ALBA19456; AXXY29001; TRBT75321; DLKC11311; PALM13023; BFMR77022; DCAC26031; SLMF35813; SNTM12345; LUIG10974; FIVE00007; SLMV30042; BRGS12435; KTMA58280; ANXE80057; SMTK10014; AKTY78420; OLIB13742; LOAL21715; SLDU05017; MSPF26587; TRPN35110; PAEE25821; DADE10613; MRGL35813; VAGI56984; ISLN82734; MRSN75019; RCNP65887; MAXC11973; CWKB97826; SCBC06231; IUSZ16257; MMGL19869; MRSR03116; DUNI00145; FBBC47522; CMPG85619; RMCO42017; MELI73777; MSTV02017.”

Secondo quanto previsto dal punto 16 del bando di concorso, tutte le proposte presentate potranno essere esposte in una eventuale mostra aperta al pubblico e potranno essere pubblicate in apposito catalogo edito in collaborazione tra l’Università e l’AIAP. Si riserva di comunicare le date per la visione dei progetti.

Per informazioni e per qualsiasi altra ulteriore informazione relativa agli esiti scrivere a:
rip.pabs@unicampania.it;
concorso.univanvitelli@aiap.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web dell’Ateneo: www.unicampania.it nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi e gare - Bandi servizi - Concorso internazionale di idee Progetto per il rebranding e l’identità visiva - Nuovo logo di Ateneo ed ha valore di notifica a tutti gli effetti.