



La Società Olivetti

Costituita nel 1908 come "prima fabbrica nazionale di macchine per scrivere", fin dagli inizi l'Olivetti si distingue per l'attenzione alla tecnologia e all'innovazione, la cura del design, la presenza internazionale, la sensibilità verso gli aspetti sociali del lavoro. Questi caratteri sono impressi dal fondatore Camillo Olivetti e dal figlio Adriano, che trasforma l'azienda familiare in un moderno gruppo industriale che, conquistate posizioni di leadership mondiale nei prodotti meccanici per ufficio, già negli anni '50 investe nella tecnologia elettronica con importanti risultati.

La scomparsa di Adriano Olivetti nel 1960 e il peso degli investimenti rallentano la transizione verso l'elettronica, ma nel 1978 esce la prima macchina per scrivere elettronica a livello mondiale e nel 1982 il primo PC professionale europeo. Sostenuto da una vasta rete di accordi e alleanze, il Gruppo Olivetti negli anni Ottanta accelera lo sviluppo nell'informatica e nei sistemi. La progressiva riduzione dei margini di redditività del business informatico e i nuovi sviluppi delle telecomunicazioni, negli anni '90 spingono l'Olivetti a spostare il baricentro verso questo settore, dapprima creando Omnitel (1990) e Infostrada (1995) e poi acquisendo il controllo di Telecom Italia (1999), con la quale si fonde nel 2003.

Olivetti oggi: il polo digital del Gruppo TIM

Olivetti è un brand storico della storia industriale italiana e anche una realtà rinnovata e in evoluzione, che si propone come vero e proprio polo digital del Gruppo TIM.

Grazie anche al know how maturato nei settori Machine to Machine, Internet of Things, Cloud Computing e multicanalità evoluta, e alla presenza di Telsy e Trust Technology, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell'ambito dell'innovazione digitale, operando in differenti settori strategici quali Smart Enterprise, Smart Retail, Smart Industrial, Digital School, Automotive e ICT Security. In questo modo contribuisce a sostenere e ad alimentare i processi di trasformazione digitale in atto nelle diverse industry.

Olivetti opera sul mercato come Solution Provider, arricchendo la propria offerta con servizi al cliente particolarmente evoluti, in veste di partner e non di semplice fornitore di prodotti IT, proponendo soluzioni chiavi in mano, in grado di automatizzare processi e attività aziendali.

I prodotti Olivetti di ultima generazione sono integrati con servizi innovativi e con applicativi per il business: ne sono un esempio i tablet grafometrici, che permettono di scrivere con l'apposita penna e di acquisire la cosiddetta firma "biometrica" con pieno valore legale; per la scuola, Olivetti propone prodotti come Oliboard, lavagna interattiva multimediale, e le piattaforme cloud per ambienti didattici digitali; inoltre, per le imprese – sia pubbliche sia private – Olivetti propone soluzioni quali Managed Print Services (MPS), piattaforma completa per il monitoraggio e l'ottimizzazione dei processi di stampa e gestione documentale, oltre a soluzioni innovative modulari di Asset Management basate sull'utilizzo di tecnologie NFC o RFID evolute; infine, prodotti e servizi che includono i registratori di cassa, POS e software integrati per l'automatizzazione della gestione dei punti vendita.

Altra famiglia di prodotti di punta è rappresentata dalle soluzioni di Smart Metering rivolto alle Public Utilities per l'Energia, Gas e Acqua per progetti infrastrutturali finalizzati alla telegestione di misuratori dislocati sul territorio. Tale proposizione si pone all'interno di un più ampio contesto d'offerta "Smart Cities" che include il monitoraggio e controllo anche di edifici, reti di illuminazione pubbliche, controllo del traffico e gestione delle flotte per il trasporto pubblico e gestione dei rifiuti.

Fra i prodotti più recenti le stampanti 3D; fra i servizi, numerose soluzioni in cloud che consentono alle PMI e al retail di passare rapidamente ai nuovi sistemi digitalizzati senza doversi dotare di risorse e competenze informatiche dedicate. Ne sono esempio Nettun@Cloud, soluzione che



permette di accedere al registratore di cassa in qualsiasi momento da remoto e la soluzione WCards, che consente di generare programmi di fidelizzazione con il cliente.

Infine dal 2015 Olivetti ha acquisito alcune di piccole imprese funzionali allo sviluppo dei verticali strategici o portatrici di specificità innovative. Sono così entrate a far parte del Gruppo le società Alfabook, specializzata nell'editoria didattica digitale, e W.A.Y., focalizzata nel settore Intelligent Transport System.

Nel solco della propria tradizione di innovazione industriale nel 2016 Olivetti ha realizzato la prima edizione di Olivetti Design Contest rivolto agli studenti dei principali istituti e università italiane con l'obiettivo di realizzare un registratore di cassa 2.0 seguendo la lezione olivettiana del connubio tra design e bellezza.