



Aiap  
Associazione italiana  
design  
della comunicazione visiva  
via Ponchielli, 3  
20129 Milano  
tel. +39 02 295 20590  
fax +39 02 295 12495  
www.aiap.it  
aiap@aiap.it  
Partita iva e c.f.:  
07105940154

AiapZine  
<http://aiapzine.aiap.it>  
Progetto Grafico  
[aiap.it/progettografico](http://aiap.it/progettografico)  
Progetto Italic  
[progetto-italic.org](http://progetto-italic.org)

*Spett.le*

Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano

**Oggetto:** Gare e concorsi per comunicare meglio

Aiap, *Associazione italiana design della comunicazione visiva*, nata nel 1945, lavora da sempre affinché il design, in tutto il nostro paese ritenuto elemento strategico, mantenga quel livello di eccellenza e continui ad essere una delle voci più importanti dell'economia nazionale e fonte di giustificato orgoglio.

Siamo perciò molto contenti che riteniate il progetto grafico un elemento così significativo per la riuscita della vostra comunicazione. E siamo particolarmente lieti che abbiate scelto la forma del concorso di idee per arrivare al vostro obiettivo. È, a nostro avviso, la forma di partecipazione più democratica, produttiva e trasparente.

Ma i risultati di un concorso sono direttamente proporzionali alla qualità del bando proposto, alla trasparenza delle norme, alla congruità dei premi, alla capacità di esprimere con correttezza e chiarezza i temi e le motivazioni di gara, alla composizione della giuria.

Pur con le vostre migliori intenzioni, vi è probabilmente sfuggita l'esistenza di un organismo internazionale, chiamato Icograda (al quale aderisce anche Aiap), che stabilisce quelle regole che, se rispettate, fanno di un concorso un'occasione di crescita sia per il singolo ente committente, sia per l'intero sistema della comunicazione.

E che invece, se non rispettate, tendono a diffondere disordine, e scarsa aderenza agli obiettivi. Un corretto progetto è in primo luogo una risorsa e un buon investimento per i cittadini. Li aiuta e li educa al bello. In questo il ruolo della grafica e dei grafici è fondamentale. Anche e soprattutto i "giovani grafici" categoria sempre difficile da individuare, sono da tutelare in quanto attori principali di cambiamento e innovazione e non categoria debole e disarmata.

Ecco perché, pur dovendo con rammarico chiedere ai nostri associati di non partecipare al vostro concorso per la mancanza dei requisiti minimi (che potete trovare sul sito [www.icograda.org](http://www.icograda.org) <<http://www.icograda.org/>> o, già tradotti in italiano, sul nostro sito [www.aiap.it](http://www.aiap.it) <<http://www.aiap.it/documenti/8051/193>> ), rimaniamo a vostra disposizione, in ogni momento, per fornirvi tutto il supporto di competenze che può garantirvi la più importante e numerosa associazione italiana del settore. Ci farà molto piacere sentirvi, e cercheremo di diffondere a tutte le amministrazioni pubbliche italiane, se è possibile anche con il vostro aiuto, il nostro modo di essere, di pensare, di operare.



**Aiap**  
Associazione italiana  
design  
della comunicazione visiva  
via Ponchielli, 3  
20129 Milano  
tel. +39 02 295 20590  
fax +39 02 295 12495  
www.aiap.it  
aiap@aiap.it  
Partita iva e c.f.:  
07105940154

**AiapZine**  
<http://aiapzine.aiap.it>  
**Progetto Grafico**  
[aiap.it/progettografico](http://aiap.it/progettografico)  
**Progetto Italic**  
[progetto-italic.org](http://progetto-italic.org)

Cordiali saluti,

Daniela Piscitelli  
*Presidente Aiap*

Luisa Bocchietto  
*Presidente ADI*