



aiap
associazione italiana design
della comunicazione visiva

via Ponchielli, 3
20129 Milano
tel. +39 02 295 20590
fax +39 02 295 12495
www.aiap.it
aiap@aiap.it
Partita iva e c.f.:
07105940154

Oggetto: concorso di idee “per l’ideazione della grafica della promozione degli eventi estivi santarcangiolesi”

Milano, 3 aprile 2017

Spett.le
Comune di Santarcangelo di Romagna
Ufficio turismo
piazza Ganganelli, 1
47822 Santarcangelo
l.torsani@comune.santarcangelo.rn.it

Gent. Sigg.ri,
ci è stata segnalata l’iniziativa da Voi promossa: concorso di idee “per l’ideazione della grafica della promozione degli eventi estivi santarcangiolesi”, “aperto ed esteso a tutti gli artisti, designer, architetti, grafici, studenti e liberi cittadini creativi italiani e stranieri (senza limiti di provenienza)”.

Aiap, Associazione italiana design della comunicazione visiva, nata nel 1945, lavora da sempre affinché il design, ritenuto elemento strategico, mantenga quel livello di eccellenza e continui a essere una delle voci più importanti dell’economia nazionale. Obiettivo dell’associazione è “promuovere, tutelare e accrescere la professione e la cultura del progetto grafico e del design della comunicazione visiva.” Per questo Aiap tutela i propri soci e ne promuove le attività dialogando con le istituzioni, le organizzazioni, le altre associazioni.

Per quanto riguarda i concorsi, Aiap offre ai committenti una consulenza adeguata, che tiene conto delle direttive europee (**www.aiap.it/documenti/8051/193**) che, se rispettate, fanno di un concorso un’occasione di crescita sia per chi lo indice che per l’intero sistema della comunicazione. Aiap ha affiancato enti pubblici e privati nella formulazione di bandi di gara corretti, rispettosi sia delle legittime richieste del committente che della professionalità dei progettisti (**www.aiap.it/documenti/9769/193**). Ha scritto lettere di protesta, e dato voce alle proteste, nei casi frequenti di concorsi mal formulati.

Nello specifico del vostro concorso emergono fortissimi elementi di criticità che ci spingono a scrivervi questa lettera, che sarà pubblicata sul nostro sito www.aiap.it.

Il regolamento non nomina i componenti della commissione giudicatrice (vedi alla voce “Giuria”: “I progetti in concorso saranno valutati dagli organizzatori degli eventi stessi.”), quindi non si capisce se tra di loro vi siano professionisti grafici, criterio indispensabile per garantire una corretta valutazione dei progetti pervenuti. Inoltre, demagogicamente, è aperto a tutti, come se la

professionalità non derivasse da un patrimonio di cultura di comunicazione che si crea attraverso anni di formazione, di aggiornamento, di esperienza professionale e di specializzazione, ma fosse instillata in qualunque individuo alla nascita, una specie di talento naturale. Il brief dato è vago e non contiene sufficienti indicazioni per i partecipanti.

Infine, a fronte della richiesta di:

- un marchio/logotipo
- un claim

il concorso prevede come unico premio per il progetto vincitore la somma di 500 €, sottodimensionata rispetto alla richiesta elaborata nel brief. Viene inoltre specificato, alla voce "Contatto con gli affidatari" che "Il vincitore dovrà essere disponibile, ad incontrare gli organizzatori per la successiva impaginazione del brand image" senza indicare se a questa fase successiva sarà corrisposta una retribuzione.

Ora, siamo dell'idea che un amministratore pubblico debba conoscere il valore del lavoro, come riconosciuto dalla nostra Costituzione. Francamente ci stupisce constatare per l'ennesima volta quanto il valore della progettazione della comunicazione visiva non sia riconosciuto. Soprattutto quando ciò accade in un Comune come il vostro, promotore da anni di un evento culturale di grande importanza come Santarcangelo dei Teatri.

Siamo sempre a disposizione delle pubbliche amministrazioni per offrire loro un supporto tale da garantire la realizzazione di concorsi nei quali sia i partecipanti che i committenti possano essere soddisfatti del lavoro svolto, con grande beneficio della comunità. Quando ciò accade, i risultati che ne conseguono sono progetti di valore che durano nel tempo.

A fronte di queste considerazioni richiederemo ai nostri associati, e ai professionisti che ci seguono attraverso i nostri canali di comunicazione, di non partecipare al concorso.

Cordiali saluti

Per Aiap
Monica Nannini
Consigliere nazionale