

ON THE ROAD BOB NOORDA IL GRAFICO DEL VIAGGIO



a cura di
Cinzia Ferrara
Francesco E. Guida

Un progetto di AIAP
in collaborazione con
Touring Club Italiano
e Studio Noorda

Il progetto di identità visiva
di Bob Noorda per il Touring Club Italiano,
accolta in due sedi espositive

Galleria Aiap
via Amilcare Ponchielli 3
Milano
dal 3 marzo al 29 aprile 2011
dal lunedì al giovedì, dalle
14.00 alle 18.00

[inaugurazione 2 marzo,](#)
[ore 18.00](#)

Touring Club Italiano
c.so Italia 10
Milano
dall'1 al 19 marzo 2011
dal lunedì al venerdì, dalle
10.00 alle 17.00

[inaugurazione 1 marzo,](#)
[ore 18.00](#)

L'ingresso alle mostre è gratuito
Catalogo Edizioni Aiap

Per informazioni:
Aiap
T 02 29520590
E aiap@aiap.it
W www.aiap.it

Bob Noorda con il suo lavoro ha definito l'immagine visiva di alcuni dei più importanti marchi italiani (dall'Eni alla Regione Lombardia, ma anche Coop, Feltrinelli, Mondadori e tanti altri). Tra i marchi industriali e istituzionali che Noorda ha inventato o ridisegnato, vi è quello del Touring Club Italiano.

La mostra **“On the road. Bob Noorda, il grafico del viaggio”** organizzata da Aiap in collaborazione con il TCI, intende rendere omaggio a Noorda attraverso la rilettura e l'esposizione del grande lavoro che egli ha svolto con il TCI.

Il progetto di esposizione è articolato in due mostre parallele che saranno allestite nelle sedi milanesi della **Galleria Aiap** e in quella prestigiosa del **Touring Club di Corso Italia**.

Bob Noorda fu chiamato al Touring sul finire degli anni Settanta dal presidente Franco Brambilla come vincitore di un concorso indetto dall'Associazione e aperto ai migliori grafici e designer: occorreva svecchiare l'immagine del sodalizio e si doveva partire dal marchio. L'idea di Noorda fu quella di salvaguardare il distintivo storico adeguandolo ai tempi: restava la ruota di bicicletta (non dimentichiamo che il Touring nacque nel 1894 come Touring Club Ciclistico Italiano), ma completamente ridisegnata.

Noorda poi propose l'inversione delle lettere: si passò infatti da CTI al più logico e razionale TCI. Ma la collaborazione di Bob Noorda con il TCI non si fermò al nuovo marchio: l'intera linea editoriale e grafica fu ripensata sia nelle copertine di guide e libri illustrati, sia all'interno di molti volumi e durò praticamente un ventennio. Noorda era di casa al TCI, dove si fermava, nella sede di via Adamello a Milano anche per intere giornate. Sono caratterizzate dalla grafica di Noorda infatti le Guide Rosse a partire dagli anni Ottanta, così come le guide Verdi d'Europa e del Mondo, la collana “Attraverso l'Italia”, carte e atlanti (il celebre Atlante 1:200.000 con la nuova copertina verde), ma anche molti volumi inseriti in quello che si chiamava un tempo il Paccosoci (l'attuale Kit Touring) come i volumi “Città da scoprire”, “Città d'Europa” e “Regioni e mete d'Europa”.

Un lavoro quello di Noorda che non ha dato solo un carattere all'identità di una organizzazione, quale è il Touring, ma l'ha resa riconoscibile a milioni di italiani tanto da entrare nell'immaginario di più generazioni.

Il progetto è realizzato con il supporto dell'Ambasciata Olandese in Italia e di Moak, l'ausilio degli sponsor tecnici CTS grafica, Polyedra e ArsColor e ha il patrocinio della Regione Lombardia, della Scuola di Design del Politecnico di Milano e dell'AGI (Alliance Graphique Internationale).

partner Aiap 2011



con il sostegno di



Kingdom of the Netherlands

con il patrocinio di



Regione Lombardia
Cultura

POLITECNICO DI MILANO



SCUOLA DEL DESIGN



Alliance Graphique Internationale

media partner

Progetto grafico



sponsor tecnici

CTS grafica



Laboratorio per l'Immagine Professionale

ON THE ROAD BOB NOORDA IL GRAFICO DEL VIAGGIO



a cura di
Cinzia Ferrara
Francesco E. Guida

Un progetto di AIAP
in collaborazione con
Touring Club Italiano
e Studio Noorda

Il progetto di identità visiva
di Bob Noorda per il Touring Club Italiano,
accolta in due sedi espositive

Bob Noorda (Amsterdam, 1927 – Milano, 2010), italiano di adozione, a partire dagli anni Sessanta è stato uno dei principali artefici del rinnovamento della grafica italiana. Dopo aver lavorato per Pirelli e La Rinascente, nel 1964 ha contribuito a fondare l'Unimark International con Massimo Vignelli.

Ha realizzato alcuni dei marchi italiani più noti fra cui Coop, Arnoldo Mondadori Editore, Regione Lombardia.

Ha curato l'immagine grafica di Agip, Banca Commerciale Italiana, Dreher, Chiari & Forti, Fusital, Max Meyer, Richard Ginori, Total, Ermenegildo Zegna e Mitsubishi. Per l'editoria ha collaborato con Vallecchi, Sansoni, Feltrinelli e Touring Club Italiano. Ha progettato la segnaletica delle metropolitane di Milano, New York e San Paolo del Brasile.

Ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra cui quattro volte il Premio Compasso d'Oro e una Laurea ad Honorem in Disegno Industriale da parte del Politecnico di Milano.

Nel 2007, in occasione degli 80 anni, l'Aiap gli ha conferito il titolo di Socio Onorario.

partner Aiap 2011



con il sostegno di



Kingdom of the Netherlands

con il patrocinio di



Regione Lombardia
Cultura

POLITECNICO DI MILANO



SCUOLA DEL DESIGN



Alliance Graphique Internationale

media partner

Progetto grafico



sponsor tecnici

CT'S grafica



Laboratorio per l'Immagine Professionale