

IL MARCHIO DEL MUSEO DI STORIA NATURALE DI MILANO

*Concorso pubblico aperto alle scuole d'arte,
di grafica e comunicazione visiva della Provincia di Milano.*



Con il patrocinio dell'Assessorato all'Istruzione ed Edilizia Scolastica della Provincia di Milano



1. PREMESSA

L'ideazione di un marchio non è un'operazione elementare, specialmente quando si tratti di progettare un marchio per un museo di storia naturale. Il marchio deve rappresentare con la maggiore precisione possibile le finalità fondamentali dell'istituto museale. Queste sono riassumibili in tre concetti tra loro distinti, ma strettamente interconnessi: ricerca, conservazione e didattica. Nella progettazione del marchio per un museo di storia naturale antico come quello di Milano, fondato nel 1838, non si può, inoltre, non tenere conto della sua lunga tradizione.

Il marchio deve essere facilmente comprensibile, identificabile e memorizzabile dal pubblico. Il marchio deve trasmettere una sensazione di autorevolezza e nel contempo di apertura e disponibilità al dialogo con l'utente, in sostanza deve essere amichevole senza essere infantile, serio senza essere serio. La scelta di distribuire l'incarico dello studio del marchio del Museo di Storia Naturale di Milano a un *pool* di scuole d'arte e di grafica della Provincia di Milano sorge proprio dalla necessità di entrare in un rapporto ancora più stretto con la cittadinanza e dal desiderio di coinvolgere i giovani artisti e i futuri professionisti della comunicazione nel confronto con un tema prestigioso.

L'indizione di un concorso aperto è un'occasione strategicamente importante per la promozione dell'immagine del museo che, per così dire, esce dalle sue mura e diventa il museo di tutti.

2. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione è aperta agli studenti delle scuole pubbliche e private, ai vari livelli, relative al Design, alla Comunicazione Visiva, alla Pubblicità, all'Architettura, alle Belle Arti e i Beni Culturali operanti nella Provincia di Milano. Possono partecipare solo gli studenti in corso eventualmente sotto la supervisione di un docente.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo).

Non è permesso partecipare singolarmente ai soggetti temporaneamente raggruppati per la partecipazione al concorso, nel caso in cui si dovesse verificare una tale situazione si provvederà ad escludere sia il singolo che il raggruppamento partecipante.

Ogni progettista può presentare una sola soluzione progettuale.

3. ELABORATI RICHIESTI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Ciascun partecipante o gruppo di partecipanti dovrà presentare 4 tavole, stampate obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale o in orizzontale a piacere, montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm.

Tavola 1

Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori e in basso, la versione ridotta in bianco e nero.



Tavole 2 - 3

Due ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio e del logotipo in contesti differenti (p.e. modulistica, brochure per la visita al Museo, segnaletica...).

Per gli esempi di modulistica (carta intestata, biglietto da visita, busta) dovranno essere riportati i seguenti dati:

Museo di Storia Naturale di Milano
Corso Venezia 55
I-20121 Milano
telefono: +39 02 88463280
fax: +39 02 88463281

Per il biglietto da visita deve essere prevista la versione personalizzata contenente i seguenti dati:

dr. Mario Rossi
Direttore
Museo di Storia Naturale di Milano
Corso Venezia 55
I-20121 Milano
telefono: +39 02 88463280
fax: +39 02 88463281
cell: +39 448 555 1235
Email: mario.rossi@comune.milano.it

Elaborato razionale creativo

Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale.

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 4 tavole elencate, ogni partecipante o gruppo di partecipanti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni del marchio e del logotipo in contesti differenti.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E INVIO DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345").

Tale codice dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra sul cartoncino nero. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto.



Tutte le tavole dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta.

Il tutto dovrà essere posto in una busta sigillata contrassegnata dalla lettera "A" e riportante sul fronte il codice alfanumerico.

Una seconda busta, assolutamente non trasparente, anch'essa sigillata, contrassegnata dalla lettera "B" e riportante sul fronte il codice alfanumerico dovrà contenere:

- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione (vedi allegato 1);
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità;
- copia del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile);
- il certificato di frequenza del partecipante rilasciato dall'istituto scolastico;
- CD-ROM (identificato con il codice alfanumerico scelto dal partecipante), leggibile in ambiente Mac Os e Windows, contenente le proposte presentate salvate nel formato *.pdf (i file dovranno essere identificati con il codice alfanumerico seguito da un numero progressivo: p.e. "ABCD12345-1").

Le lettere "A" e "B" da apporre sulle due buste dovranno essere stampate su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 48 grassetto, mentre il codice alfanumerico dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto.

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1 e 2 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata la copia, non autenticata, del documento di identità e del certificato di frequenza.

Entrambe le buste (A e B) dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico ed il seguente indirizzo:

**Concorso Marchio
Museo di Storia Naturale di Milano
Corso Venezia 55
20121 Milano**

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente **entro le ore 13.00 del 31 gennaio 2009**.

Per gli invii sia a mezzo corriere che a mezzo posta (celere, raccomandata, e comunque nei casi in cui sia prevista una ricevuta) è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale sarà indicato il mittente e il destinatario. Sarà cura della segreteria eliminare la busta esterna.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza al concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno dalla data prevista per la consegna.

5. CRITERI ESECUTIVI

Tutte le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

- il marchio dovrà comprendere obbligatoriamente la dicitura "Museo di Storia Naturale di Milano";
- sarà facoltà dell'autore (o degli autori) introdurre un simbolo;
- prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio e il logotipo possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla promozione e alla fruizione del Museo di Storia Naturale di Milano;
- essere adatto a qualunque media utilizzato, nelle due come nelle tre dimensioni;
- essere distintivo, originale e riconoscibile;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web).

6. GIURIA

La giuria del concorso sarà composta da 2 conservatori del museo, da 2 progettisti dell'ufficio grafico del museo, da 3 esperti di design, grafica e comunicazione visiva (indicati dalle associazioni professionali patrocinatrici del concorso) e da un delegato del Comune di Milano.

La giuria selezionerà i progetti pervenuti nei tempi esprimendo una valutazione e determinando così una graduatoria da cui si conosceranno i vincitori. La giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale.

7. PREMI

L'autore del marchio prescelto e la scuola di appartenenza dell'autore saranno rispettivamente premiati con una targa.

Il vincitore avrà la possibilità di svolgere uno stage della durata di 2 mesi presso l'ufficio grafico del Museo di Storia Naturale di Milano per applicare il proprio progetto a una campagna promozionale delle attività del Museo. Lo stage sarà riconosciuto quale credito formativo dall'Istituto scolastico frequentato dallo studente.

Inoltre la giuria riconoscerà ai primi tre classificati i seguenti premi:

- un computer Apple Mac mini Core 2 Duo 1.83 GHz offerto da C.E. Communications Engineering srl;
- una selezione di libri di grafica e comunicazione visiva offerti da Corraini Editore;
- un buono del valore di 1.000 euro in libri della collana "Scienza e idee" offerto da Cortina Editore;
- una selezione di libri di grafica e comunicazione visiva offerti da Libreria Hoepli.

La comunicazione alla stampa degli esiti del concorso conterrà la citazione del nome dell'autore (o del gruppo di autori) del marchio premiato e della scuola di appartenenza.

Il Museo di Storia Naturale di Milano presenterà il marchio vincitore e i migliori elaborati selezionati dalla giuria in una mostra presso il Museo stesso.

8. DIRITTI DI COPYRIGHT

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta che si sia aggiudicato il concorso, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto all'esposizione in mostra. Sono fatti salvi, in ogni caso, i diritti morali dell'autore (o del gruppo di autori). Per i dettagli si rimanda all'allegato 2.

9. RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEL PROGETTO

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà del Museo di Storia Naturale di Milano ed andranno ad implementare il fondo archivistico costituito presso l'AIAP.

Conseguentemente saranno archiviate e non saranno restituite.

11. CALENDARIO

15 novembre 2008: open day presso il Museo di Storia Naturale di Milano, presentazione del concorso e lancio del brief.

31 gennaio 2009: termine per la presentazione delle proposte.

Entro il 28 febbraio 2009: riunione della giuria.

Entro il 15 marzo 2009: comunicazione dei risultati del concorso.

31 marzo 2009: premiazione pubblica dei vincitori.

Aprile – Ottobre 2009: periodo utile per lo stage del vincitore presso il Museo di Storia Naturale di Milano.

10. RICHIESTA INFORMAZIONI

Per informazioni sul concorso la persona di riferimento presso il Museo di Storia Naturale di Milano è la dott.ssa Ilaria Vinassa de Regny, telefono: 02 884 63337 (h 9,30-13 e 14-16,30), email: ilaria.vinassa@comune.milano.it.

ALLEGATO 1

Modulo di iscrizione

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'ART.4 del bando.

CODICE ALFANUMERICO INDIVIDUALE PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

NOME DELL'ISTITUTO SCOLASTICO

INDIRIZZO

CITTÀ – NAZIONE

TELEFONO

FAX

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI

.....

DATA

.....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DELLA LEGGE 675/96.

ACCETTO

FIRMA

.....

ALLEGATO 2

Diritti di copyright

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'ART.4 del bando.

IO SOTTOSCRITTO / NOI SOTTOSCRITTI (NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI)

NOME DELL'ISTITUTO SCOLASTICO

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO

Dichiariamo che quanto da noi presentato è opera originale di cui garantiamo la piena disponibilità e cediamo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservata al MUSEO DI STORIA NATURALE DI MILANO, titolare materiale della proposta, concedendo a tale ente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo.

Riconosciamo inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta da noi presentata si aggiudichi il concorso, la nostra remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non avanza alcuna richiesta per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta.

Allo stesso tempo, diamo sin d'ora al MUSEO DI STORIA NATURALE DI MILANO il nostro consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti del MUSEO DI STORIA NATURALE DI MILANO, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI

.....

DATA

.....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DELLA LEGGE 675/96.

ACCETTO

FIRMA

.....